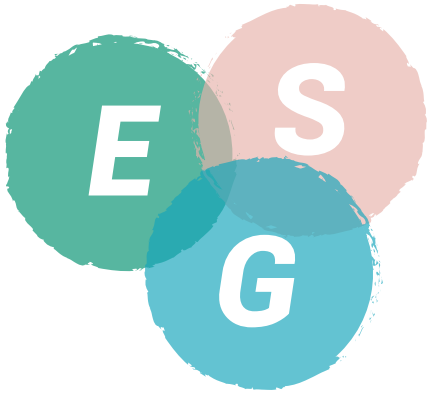
marwen

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

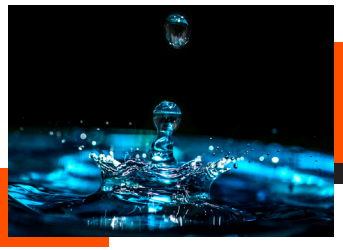
marwen

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

Responsabilidad económica, social y medio ambiental



Sostenibilidad



marwen

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

MARWEN apuesta por una **estrategia de sostenibilidad a 2030** con compromisos y objetivos basados los criterios **ESG** ***(Environmental, social and governance)*** para favorecer el crecimiento económico al mismo tiempo que cuidar que nuestro impacto sea positivo y mantenido en el tiempo.

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

marwen

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

MARWEN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

1

Nos apoyamos en la **innovación** y la **eficiencia** para alcanzar la **sostenibilidad.**

2

Trabajamos por una **transición ecológica** y **digital**.

3

Nuestra **misión** es satisfacer las **necesidades** de nuestros **clientes** ofreciéndoles **servicios** de alta calidad y respetuosos con el **medio ambiente**, a nuestros **empleados** la posibilidad de **desarrollarse profesionalmente**, y todo ello maximizando la **rentabilidad de la empresa.**

marwen

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

Empleamos la **INNOVACIÓN** y **EFICIENCIA** para adaptarnos a las nuevas necesidades globales. Nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** está alineada con los ***Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*** de las Naciones Unidas.

Los **ODS** a los que aportamos mayor contribución son:

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Materialización de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** con los criterios **ESG**

01 Medio ambiente

Nuestro **compromiso** con el medio ambiente nos lleva a reducir nuestro **consumo energético** y a favorecer planteamientos **sostenibles** en todas nuestras operaciones. Estos son los criterios que marcan la estrategia en materia ambiental:

1. Plan de Eficiencia Energética:
Mediante un Plan de Eficiencia Energética, **MARWEN** pretende reducir su consumo energético y así participar en la protección del entorno y sus recursos. El plan tiene dos objetivos fundamentales: El ahorro de energía y la eficiencia de sus equipos y para ello se ha diseñado un **PROTOCOLO ENERGÉTICO DE ACTUACIÓN.**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

2. Electricidad renovable:
Nuestro objetivo es alcanzarla al 100%

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

3. Disponer planta Fotovoltaica 10kWp

4. Movilidad sostenible:
Incorporar 50% flota de vehículos eléctricos.

5. Reducción de emisiones:
Las actividades propias de **MARWEN** no provocan emisiones significativas de gases que afectan a la capa de ozono, excepto las potenciales emisiones que puedan producirse por los equipos de aire acondicionado. Sin embargo, la mayoría de los equipos de refrigeración y aire acondicionado disponen de gases que no afectan a la capa de ozono. Aún así nuestro objetivo es reducir un 20% las emisiones.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

6. 100% de la iluminación con tecnología LED

A nivel **social**, nos centramos en **iniciativas** que atraigan y motiven talento, a la vez que favorecen un **entorno** seguro y saludable y **comportamiento** ético.

02 Social

1. Igualdad de oportunidades :
Promovemos una cultura colaborativa flexible, diversa e inclusiva. Ningún tipo de discriminación por razones de sexo, raza, religión, discapacidad, edad o pertenencia a territorio o nación es tolerado. La igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en función de mérito y capacidad es plena y efectiva en **MARWEN**. Nuestro objetivo es conseguir el 50% mujeres del total de la plantilla.

2. Entorno seguro y saludable
Dotar de un entorno seguro y saludable en sus centros de trabajo es una realidad para **MARWEN**. Disponer en el entorno de trabajo,infraestructuras, equipamientos, normas, instrucciones, etc. que faciliten a las personas un ambiente laboral adecuado para el desarrollo del mismo, desde los puntos de vista profesional, medioambiental y de salud, seguridad e higiene.

3. Atracción y retención de talento:
MARWEN apuesta por el talento humano cómo una prioridad estratégica para ser más competitiva y obtener un mayor rendimiento en los puestos de trabajo. Para ello, reforzamos los valores compartidos entre los empleados y la empresa, además de contratar a las personas adecuadas y de recompensar y reconocer el talento y el valor de las contribuciones de cada empleado. Nuestro objetivo es desarrollar una buena estrategia de employer branding que atraiga a los mejores talentos globales.

4. Proyectos sociales:
En **MARWEN** hemos llevado a cabo proyectos sociales para el desarrollo y mejora de la comunidad cómo recogida de alimentos, material escolar y donación de ropa además de colaboración con las Organizaciones No Gubernamentales y Asociaciones.

5. Seguridad laboral:
La seguridad laboral es un tema de gran importancia y para ello disponemos de un entorno sano y seguro donde trabajar y nos comprometemos en establecer un Plan y modelo de negocio para Seguridad, Salud y Bienestar

6. Comunidad:
Reforzar relación con los stakeholders desde los proveedores,empleados, clientes, clientes potenciales…

Estos son los **criterios** que marcan la **estrategia**

03 Gobernanza

1. Buen gobierno:
Nuestro gobierno está comprometido con la ética y la honestidad para garantizar transparencia y buenas prácticas. MARWEN se rige por su propio Código de Conducta Interno, donde se recogen sus valores éticos, compromisos y buenas prácticas, que deben ser aplicados por todo el personal del Grupo. Este código marca los requisitos básicos de ética de su negocio bajo criterios de transparencia, evaluación y control. Todos los derechos laborales, individuales y colectivos, están garantizados en **MARWEN**, siendo prioritario remunerar a las personas justa y dignamente por su trabajo, cumpliendo las exigencias legales vigentes y garantizando un nivel de vida digno para ellos y sus familias. **MARWEN** proporciona a todos los miembros de su organización la información puntual, completa, clara y comprensible que necesiten sobre la empresa, el puesto de trabajo y la relación laboral, así como sobre condiciones, derechos y deberes. Además, nuestro objetivo es establecer una Política de integridad ética de terceros y la comunicación de nuestros aspectos no financieros a los stakeholders.

2. Creación de un comité específico para el medio ambiente:
Para realizar un seguimiento y actualización de la estrategia, y extender su aplicación a todas las áreas de negocio de la compañía.

3. Gestión de la innovación:
Apostamos por la mejora continua y la innovación para alcanzar la excelencia en nuestros trabajos. Por eso, este proceso tiene el objetivo de mejorar la calidad de los servicios y establecer nuevas líneas de trabajo que supongan una mejora continua, apostando decididamente por la innovación.

marwen

www.marwen.es